



ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA
496 HURON STREET, TORONTO, ONTARIO M5R 2R3
[CANADA]

☎ 416.921.3802 📠 416.962.2503

✉ iictoronto@esteri.it 🌐 www.iictoronto.esteri.it

CODICE MITTENTE: 264.03.50

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER EVENTI, MOSTRE E MANIFESTAZIONI VARIE - ANNO 2018.

L'Istituto Italiano di Cultura con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per eventi, mostre e manifestazioni varie che saranno realizzati nel corso dell'anno 2018 o 2019.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dall'Istituto Italiano di Cultura riassunti nella tabella di seguito riportata che sarà periodicamente aggiornata;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso evento o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica);
- c) per gli eventi elencati i candidati potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento di almeno il 75 % dell'evento;
- d) l'Istituto potrà consentire la contemporanea presenza di più sponsor per evento.

Oggetto di sponsorizzazione

Manifestazioni ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione (concerti, spettacoli teatrali, performance musicali, conferenze, mostre artistiche, proiezioni, ecc.).

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Istituto risorse per il finanziamento degli eventi culturali elencati nella scheda qui di seguito riportata.

I rapporti tra l'Istituto Italiano di Cultura, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).
Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;

c) l'evento che si intende sponsorizzare e le modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
- se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

d) accettazione delle clausole contenute nell'avviso.